

ti, la kermesse racchiude tanti altri eventi collaterali tutti rigorosamente legati al re della serata: il Lambrusco. «E' un appuntamento a cui crediamo molto - ha affermato l'assessore al centro storico Andrea Bosi ieri, in occasione della conferenza stampa - e che ha grande richiamo anche al di fuori della nostra città. Una serata che permette anche di far conoscere ai visitatori i nostri prodotti e le attività commerciali». Sì, perchè la kermesse propone il tradizionale e vincente format, con un percorso che si snoda in centro storico, coinvolgendo oltre 20 locali. I partecipanti potranno scegliere tra 3 diversi percorsi e, ad ogni tappa, degustare il lambrusco selezionato tra le migliori proposte delle cantine aderenti insieme ad uno stuzzichino abbinato ad hoc dal locale per esaltarne il sapore. Contemporaneamente gli organizzatori schiereranno in diverse zone del centro gruppi musicali, spettacoli, sfilate e dirette radio, e

metteranno a disposizione oltre 10.000 calici di buon Lambrusco scelti dalle migliori cantine delle province di Modena, Reggio e Mantova. Tra le novità di quest'anno, la collaborazione con Scioccolà, che permetterà a tutti i partecipanti di avere un assaggio di ottima cioccolata tra i 27 stand

IL VIAGGIO

Tante tappe in tre percorsi

Tre i percorsi: **Bianco Street Food dal costo di 21 euro, Traditional (rosso) a 19 euro e Oro Nero, 23 con degustazioni di aceto e nocino. La Lambruscheria, il locale wine shop e street food ideatore ed organizzatore dell'evento stesso, sarà il punto di partenza per ritirare lo "starter kit".**

piazza Roma e largo san Giorgio, Self Taverna da una idea originale della Taverna dei Servi, Dj set Ronco in Canal Chiaro, musica Country di Spaghetti Jensen in piazza San Francesco. Tornano poi gli Onirica con un concerto in Largo san Giorgio, street food in Piazza San Francesco e dalle 23 alle 2 shot di Lambrusco offerto al Bamboo Music&Drink. Ospite d'eccezione di questa edizione il cantautore Alberto Bertoli, figlio di Pierangelo che taglierà il nastro assieme ad organizzatori e autorità in piazza San Francesco alle 19:30. Main sponsor della manifestazione Bper Banca e Alcar Uno con e la collaborazione di Modenamoremio, Confesercenti Modena e partner della comunicazione dell'evento: White Group. I ticket sono già acquistabili in prevendita da oggi presso Lambruscheria, in Calle di Luca, Alessio2 food&wine di via Giardini 240 e Online su www.modenamoremio.it, www.eventbrite.it e www.spiiky.com.

nelle scuole sulla donazione degli organi e una delle anime del premio. Il PUV è un spazio di incontro e di accoglienza in cui i volontari delle varie associazioni collaborano tra loro con l'obiettivo comune di dare aiuto ai pazienti, ai familiari e alle persone che accedono all'Ospedale. Il suo obiettivo è far conoscere attività e interventi delle associazioni di volontariato in ambito sociale e sanitario offerti durante un ricovero ospedaliero, durante la dimissione o al domicilio del paziente, facilitare la conoscenza e l'accesso ai servizi ospedalieri, promuovere attenzione verso i temi della prevenzione anche attraverso la diffusione di materiali informativi sia cartacei che on-line.

SERATA LIONS GLI ESEMPI DI STEFANI E VEZZALINI

Le sfide dei capitani coraggiosi

"Capitani Coraggiosi" è la denominazione del meeting del Lions Club Modena Host che si è svolto alcune sere fa presso il ristorante Vinicio. Ospiti e relatori della serata Giancarlo Vezzalini, una vita in Fiat dove ha iniziato a lavorare da neo laureato in ingegneria meccanica nel 1957 per poi proseguire una importante carriera che lo ha visto presidente della New Holland e Franco Stefani, presidente del Gruppo System di Fiorano, azienda leader mondiale nel settore

dell'automazione industriale e inventore di Lamina. Due esperienze a confronto, diverse come percorso professionale ma caratterizzate dalla caparbia e dalla voglia di riuscire. Due esempi per le nuove generazioni che, come hanno sostenuto i relatori, devono essere consapevoli che ciò che era possibile fare negli anni 60 è altrettanto possibile oggi, a condizione che non manchi lo spirito di sacrificio e la volontà di affrontare sfide che non possono essere più limitate ai confini nazionali.



Un momento della serata Lionso, con il presidente del Club Paolo Ferrari e Giancarlo Vezzalini